# HERRAMIENTAS SEO de GOOGLE mÁS IMPORTANTES

<https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/marketing-para-motores-de-busqueda/practicas-herramientas-seo-de-google/>

## Google Search Console

Con la Search Console de Google obtienes información sobre:

* Errores de rastreo
* Estado de la indexación
* Búsquedas
* Desarrollo de las palabras clave
* Número de visitas al sitio
* Perfil de *backlinks* –qué sitios enlazan con la página web

## Google Analytics

Permite analizar con gran exactitud el tráfico a una página web. Esta herramienta permite, no solo conocer la cantidad y la procedencia de las visitas, sino también qué búsquedas fueron hechas para encontrar la web, cuánto tiempo permanecieron en él y cuándo la abandonaron.

## Planificador de palabras clave AdWords

**Analiza y evalúa términos de búsqueda** en función de su relevancia y su volumen de búsqueda, lo que resulta muy útil para buscar ideas para nuevas palabras clave o grupos de palabras que pueden implementarse en el propio proyecto

## El caché de Google

Saber cuándo fue la última vez que una página fue indexada por los robots y, por otro lado, entender cómo estos ven e interpretan su navegación, su formato y sus imágenes.

## Función Autocompletar de Google

La función Autocompletar propone hipótesis de búsquedas que pueden resultar útiles para cualquier responsable de SEO, pues puede tratarse de keywords de cola larga que perfectamente pueden ser incluidas en el **trabajo de búsqueda de palabras clave**

## Google Trends

En ella se muestran los temas más buscados en las últimas 24 horas,

Encontrar temas atractivos y detectar tendencias puede repercutir de manera indirecta en la construcción de un **perfil sólido de backlinks** gracias a la publicación de contenido “compartible” e interesante

## Prueba de optimización para móviles

Google ofrece la posibilidad de realizar un chequeo gratuito en su herramienta [Prueba de optimización para móviles](https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/?hl=es). Solo hay que introducir la URL del sitio y se obtiene un informe que indica si el sitio tiene en cuenta estas alternativas de visualización y ofrece propuestas de mejora.

## Medir el rendimiento con PageSpeed de Google

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Mide la velocidad de carga y el **rendimiento** de una página tanto para ordenadores como para móviles, y es que este es otro aspecto a tener en cuenta en el posicionamiento en buscadores.